

Conclusiones de la investigación sobre Marca Murcia

- Lo que más destaca en nuestra ciudad según los murcianos es: el clima, la calidad de vida, la habitabilidad, que sea una ciudad asequible, cómoda para moverte, no demasiado grande, muy humana y con buena gastronomía.
 - Para que la Marca Murcia sea realmente una marca ciudad se tiene que identificar con el territorio, el clima y la forma de ser de los habitantes de Murcia. Ellos mismos deben sentirse identificados por la marca. Tiene que ser una marca atractiva y consensuada política y socialmente.
-

Una marca ciudad no es una marca turística. Una marca ciudad es una forma de comunicar que nuestro municipio es un lugar donde venir a vivir, a estudiar en nuestras universidades, a trabajar o a emprender, a pasar largas temporadas, a producir cultura, a disfrutar...

Se trata así de un modelo más amable, estable y menos agresivo, con mayor impacto en la economía local.



La Primavera como concepto clave

Tras las diversas investigaciones llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Murcia durante estos últimos 4 años, planteamos una marca que transmita 'Primavera'. La primavera –entendida como calidad de vida, ciudad verde y sostenible, vida en la calle, alegría...– representa una forma de vivir más moderna, humana y respetuosa.

Esta marca se identifica con el clima, el territorio y la personalidad de los murcianos porque:

- Clima

La temperatura en Murcia es uno de los elementos más importantes y mejor valorados por los ciudadanos. La temperatura de Murcia es primaveral la mayor parte del año. Salvo los meses de julio y agosto, casi todo el año tenemos una temperatura estable y agradable, sin mucho frío ni mucho calor, temperatura propia de la primavera.

- Territorio

La huerta es el elemento territorial más característico de nuestro territorio, y así lo perciben los murcianos. Este territorio verde, ecológico, de árboles frutales y huertos son propios de la primavera.

La huerta encuentra en la primavera una forma moderna de comunicación. No es tan solo la huerta como espacio tradicional y de



raíces, sino un municipio verde, sostenible, saludable y muy amable. Es olvidar los mares de asfalto y tráfico por la tranquilidad de los jardines y árboles.

También nuestra gastronomía tiene su punto álgido en Primavera, en la que nuestros productos naturales, frutas y verduras, llenan las cestas de compra de los murcianos y murcianas.

- Personalidad de los murcianos

La personalidad de los murcianos es alegre, le gusta el color, la música, la exuberancia y el barroquismo. También la vida en la calle. La Primavera tiene estas connotaciones. Es la estación de la alegría, cuando renace la vida, las plantas están en su mayor esplendor, etc.

En primavera es cuando la gente, después de pasar el invierno en casa, sale a la calle a disfrutar de la vida y la actividad cultural. En Murcia nos gusta hacer vida en la calle.