

Resultados de la encuesta sobre Marca Murcia

La 'Buena calidad de vida' es el principal aspecto que destacan los encuestados, un valor elegido como el más representativo del municipio con un respaldo del 56,12% y 706 votos. Le siguen el, 'Clima' con el 53,02% y 667 votos, y la 'Gastronomía', con el 41,57% y 523 votos. Los valores han sido votados de una lista que se completa con Tradiciones, Cultura y creatividad, Juventud y Universidades y Agricultura.

Murcia, una de las áreas de mayor crecimiento demográfico del país

La calidad de vida como valor protagonista tiene un reflejo cuantitativo que se evidencia en el importante incremento de población que ha experimentado el municipio en los últimos 20 años, pasando de 370.000 habitantes en 2001 a más de 447.000 en 2018.

Murcia es una de las zonas de España con mayor crecimiento demográfico del país. De hecho, es el municipio con menor edad promedio en su población (40,76 años) de entre las diez grandes ciudades españolas. Somos la séptima capital de España y nuestra área metropolitana destaca por su capacidad de atracción de talento y oportunidades, configurando una de las áreas más dinámicas del país".

Cada vez más gente de otros municipios elige la capital de la Región para residir, con 21.410 altas en el padrón municipal de 2017 y especial incidencia en las pedanías. La tasa de natalidad del municipio está dos puntos por encima de la media nacional, 10,12 frente a 8,44 y, además, el número de hogares se sitúa en Murcia en 156.285 en el año 2018, un 1,21% más que en 2017.

Ciudad luminosa, transitable y con arraigo de sus fiestas

Los entrevistados han definido los puntos fuertes de Murcia como 'Luminosa, muchos días de sol, con buena temperatura, que invita a estar en la calle' con el 49,05% y 617 votos; 'cercana, cálida, transitable, apacible, con buena calidad de vida' con el 33,86% y 426 votos y 'Tradicional, con gran arraigo de sus fiestas', con el 36,07% y 220 votos.

En relación a los puntos débiles, según los participantes en la encuesta, son 'un rico patrimonio histórico poco explotado, y sin poner en valor, con el 39,59% y 498 votos; 'Universidades que generan un gran talento pero con falta de oportunidades', con el 37,52% y 472 votos, y 'un transporte colectivo poco desarrollado', con el 36,72% y 462 votos.

Visión de futuro: juventud, sostenibilidad y cultura

La visión de futuro que los murcianos contemplan como prioritarias son las siguientes:



- Una ciudad joven y universitaria, que genera oportunidades y atraiga el talento, con el 47,06% y 592 votos.
- Una ciudad sostenible, ecológica, donde la Huerta ha sido recuperada, con el 42,85% y 539 votos.
- Una ciudad culturalmente activa y dinámica, donde las personas creativas puedan producir cultura y exportarla a través de las nuevas tecnologías, con 40,38% y 508 votos

También han opinado sobre las ciudades referentes de los murcianos que son un modelo a seguir y que son Ámsterdam (20%), Barcelona (15%) y Granada (13%).

Habitabilidad, naturaleza y clima

Los valores diferenciadores de la ciudad de Murcia, según los encuestados, son su 'Habitabilidad (punto de equilibrio entre calidad de vida, tamaño de la ciudad, clima, transitable)' con el 18,49% y 233 votos, 'Mar y monte (una ciudad que en menos de 30 minutos ofrece ambas experiencias)' con el 15,32% y 193 votos y 'Su clima (una luz especial, colores únicos, buenas temperaturas)' con 14,40% y 182 votos.

Para los entrevistados, para mejorar el posicionamiento nacional e internacional de Murcia se tiene que apostar por 'Apoyar el talento murciano como marca Murcia (deportistas, músicos, artistas, proyectos

innovadores, casos de éxito...)' con un porcentaje del 44,84% y 565 votos, 'Poner en valor el patrimonio histórico del municipio' con el 36,90% y 459 votos y 'Mejorar el turismo de eventos, los festivales y una mayor diversidad en la agenda cultural. Comunicar mejor los eventos para que las personas los conozcan' con el 36,43% y 459 votos.

Perfil de los entrevistados

Del total de 1.260 encuestados, 610 tienen entre 18 y 25 años (50,83%), 183 tienen entre 26 y 35 años (15,25%), 171 tienen entre 46 y 55 años (14,25%), 154 tienen entre 36 y 45 años (12,83%) y 62 tienen entre 56 y 65 años (5,17%).

El 51,27% (645) de los encuestados han sido mujeres y el 48,73% (614) han sido hombres. Además, el 68,41% (861) nacieron en el municipio de Murcia mientras que un 31,59% (398) nacieron en otros municipios de la Región o en otros lugares de España o el extranjero.

El 83,97% (1.058) de los que han participado en este estudio residen en el municipio de Murcia, mientras que un 16,03% (202) no residen en el municipio de Murcia.

El 51,51% (649) de los entrevistados son estudiantes, seguidos de los trabajadores por cuenta ajena que suman un 32,46% (409), los autónomos suman un 11,75% (148) de participación. Finalmente, los desempleados, con un 4,29% (54) son el grupo que menos ha participado en el proceso.



El nivel de estudios de los encuestados es el siguiente: con el 52,54% (662) los graduados universitarios o grados superiores, con un 32'06% (404) bachillerato, con el 5,48% (69) graduados en ESO, seguido por un 4,76% (60) con FP media, con el 4,29% (54) doctorado, y un 0,71% (9) sin estudios.